

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

MREŽA PROMET, OBRT ZA TRGOVINU, VL. SINIŠA ŠTIBERC

Nagradni natječaj: kino ulaznice za film Lassie 2

Članak 1

ORGANIZATOR

Nagradni natječaj priređuje i organizira: MREŽA PROMET, OBRT ZA TRGOVINU, VL. SINIŠA ŠTIBERC, MODRUŠKA 5, ZAGREB, OIB: 75613531868, u daljnjem tekstu: Organizator.

Ovim se Pravilima uređuju postupak i uvjeti sudjelovanja u nagradnom natječaju.

Za sadržaj nagradnog natječaja odgovoran je isključivo organizator, a ne Google, Facebook ili Instagram. Google, Facebook i Instagram ne preuzimaju nikakve odgovornosti u vezi s nagradnim natječajem.

Članak 2

TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora i filma Lassie 2: Nova pustolovina. Nagradni natječaj će početi 21.01.2024. u 12:00, a odnosi se na cijelo područje Republike Hrvatske. Sponzor nagrade je Organizator.

Članak 3

PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali će biti dostupni na Facebook stranici organizatora te Instagram profilu, kao i na web stranicama dogcity.hr.

Članak 4

NAGRADA KOJI UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Nagrada se dodjeljuje se po završetku trajanja nagradnog natječaja.

Po završetku natječaja, odnosno vremena do kada je kviz aktivan, među osobama koje su točno odgovorile na minimalno 50% pitanja koja se boduju, nasumično će se izvući po jedna osoba iz svake kategorije-lokacije (Zagreb, Split i Osijek).

Nagrada su 4 kino ulaznice za odabrano kino.

DETALJI NAGRADE

Nagrada se ne može zamijeniti za novac ili drugu uslugu.

Dodijelit će se ukupno 3 nagrade, a svaka će se sastojati od 4 kino ulaznice, 4 ulaznice za projekciju u Zagrebu, 4 ulaznice za projekciju u Splitu i 4 ulaznice za projekciju u Osijeku.

Članak 5

PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s adresom prebivališta u Republici Hrvatskoj osim članova Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

Članak 6

KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Za pravo sudjelovanja u natječaju potrebno je otvoriti pitanja na poveznici

<https://forms.gle/TgWiZn8PyDTvzmQK8>

Potrebno je odgovoriti na sva obavezna pitanja. Boduju se 4 pitanja koja se odnose na brend Josera.

U obzir će doći svi sudionici koji ispune uvjete za sudjelovanje te točno odgovore na minimalno 2 od 4 pitanja koja se boduju. Rok za rješavanje kviza je do četvrtka 25.01.2024. u 23:59.

Članak 7

DISKVALIFICIRANJE

Organizator zadržava pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike u sljedećim slučajevima:

sudionike za koje se sumnja da nisu ispunili sve korake kvalifikacija za natječaj;

sudionike koji se koriste lažnim profilima;

sudionike koji postavljaju odgovore neprimjerenog sadržaja.

Članak 8

ODABIR DOBITNIKA

Dobitnici se izvlače putem trećeg sustava za nasumični odabir brojeva, kao što je random.org. (ovakva vrsta sustava sama izbacuje nasumični broj na kojeg korisnik nema nikakav utjecaj).

Članak 9

KAKO PREUZETI NAGRADU

Imena dobitnika nagrade bit će objavljena na službenoj Facebook i Instagram stranici Josera Hrvatska te na web stranici dogcity.hr. Daljnja komunikacija s dobitnicima će biti nastavljena telefonski ili putem e-pošte koju sudjelovatelj ostavi kao kontakt. U slučaju nejavljanja dobitnika u roku 24 sata od

obavijesti o osvajanju nagrade, smatra se da dobitnik ne želi preuzeti nagradu, odnosno da je se odriče, te ju Organizator ima pravo zadržati. Dobitnici ulaznica preuzet će ih u digitalnom obliku ili će njihova imena biti stavljena na popis pri ulazu u kino (ovisno o pravilima i protokolima pojedinog kina).

Imena dobitnika i njihovi odgovori (osim pitanja o kontakt podacima) bit će objavljena u petak 26.01.2024.

Članak 10

SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Sudjelovanjem u nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju i potvrđuju da su upoznati s pravima i obvezama iz ovih Pravila.

Članak 11

PUBLICITET

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se, ako postanu dobitnici nagrade, njihovo ime i slika mogu se od strane Organizatora objaviti i koristiti u digitalnom i tiskanom materijalu bez naknade.

Članak 12

OBJAVA DOBITNIKA

Imena dobitnika bit će objavljena 26.01.2024. službenoj Facebook stranici Organizatora <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063840672224> , na službenom Instagram profilu organizatora <https://www.instagram.com/joserahrvatska/> te na službenoj web stranici dogcity.hr

Članak 13

MALODOBNI SUDIONICI U NAGRADNOJ IGRI

Maloljetnici imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju u skladu sa zakonom. Ukoliko je dobitnik nagrade malodobna osoba, Organizator će uručiti nagradu osobi koja je temeljem zakona ili odluke državnog tijela dužna starati o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski odnosno starateljski odnos.

Članak 14

POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradom.

ČLANAK 15

POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave za sudjelovanje u nagradnom natječaju nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu, smatra se da sudionik nije poštivao Pravila nagradnog natječaja, a Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku zabraniti sudjelovanje u nagradnom natječaju tom sudioniku.

Članak 16

U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

Članak 17

MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći. Sudionici će o prekidu nagradne igre biti obaviješteni putem službenih stranica Organizatora.

Članak 18

IZMJENE PRAVILA NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni.

Članak 19

Organizator kao niti pravne osobe koje u ime i za račun organizatora obavljaju radnje vezane uz provođenje nagradnog natječaja ne preuzimaju odgovornost za:

- bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta natječaja od strane sudionika odnosno natjecatelja ili trećih osoba,
- neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u nagradnom natječaju, (ne) funkcioniranje stranice Facebooka, posljedice (ne)funkcioniranja, bez obzira na razloge (ne)funkcioniranja,
- (ne)točnost podataka koje pošalju sudionici odnosno natjecatelji u nagradnom natječaju.

Članak 20

NAPOMENA

Ovaj Nagradni natječaj nije ni na koji način povezan s Facebookom, Instagramom ili Googlom te ga nitko od njih ne promiče niti sponzorira. Vaše podatke koje dajete isključivo za potrebe potpune funkcionalnosti ovog natječaja, dajete tvrtki MREŽA PROMET, OBRT ZA TRGOVINU, VL. SINIŠA ŠTIBERC. Napominjemo, Facebook, Instagram i Google su javni prostori i objava bilo kojeg sadržaja (uključujući i fotografije) može predstavljati zadiranje u privatnost kako samih sudionika natječaja tako i trećih osoba. Ukoliko sudionici natječaja objave kakav sadržaj/fotografije na našoj Web, Facebook ili Instagram stranici smatrat ćemo da su ga objavili svojevrijem te MREŽA PROMET, OBRT ZA TRGOVINU, VL. SINIŠA ŠTIBERC ne snosi odgovornost za sadržaj istih, kao niti za zlouporabu korištenjem takvog sadržaja od bilo kojih trećih osoba. Također, smatrat ćemo ako su sudionici objavili bilo kakav sadržaj na našoj Web, Facebook i Instagram stranici (uključujući fotografije, poruke, komentare, bilo koje osobne podatke i sl.) da imaju sva potrebna ovlaštenja za objavu takvog sadržaja. Takvom objavom sudionici natječaja daju Organizatoru dopuštenje za korištenje cjelokupnog objavljenog sadržaja u marketinške i bilo koje druge komercijalne svrhe te se ujedno odriču svih materijalnih i bilo kojih drugih prava koja im po tom osnovu pripadaju.

Članak 21

Zaštita osobnih podataka

Podnošenje podataka za ovaj nagradni natječaj je dobrovoljno. Ako sudionik smatra da je obrada baze podataka u suprotnosti sa zaštitom njegove privatnosti ili u suprotnosti sa zakonom, može se obratiti Organizatoru ili Agenciji za zaštitu osobnih podataka i zatražiti objašnjenje. Sudjelujući u darivanju, sudionik prihvaća i odobrava da se podaci koje pruži, pohrane i koriste isključivo za potrebe nagradnog darivanja, a nikako u druge svrhe. Prikupljene podatke sudionika nagradnog darivanja organizator ne ustupa trećim osobama.

Prikupljene podatke (ime i prezime i broj telefona) dobitnika nagradnog darivanja organizator ustupa određenom kinu isključivo radi predaje osvojene nagrade. Organizator prikupljene podatke sudionika i dobitnika nagradnog darivanja briše nakon 30 dana iz baze prikupljenih podataka.

U Zagrebu, 19.01.2024.

Organizator

MREŽA PROMET, OBRT ZA TRGOVINU, VL. SINIŠA ŠTIBERC